



WE EDUCATE FOR
YOUR FINANCIAL SUCCESS

STIE TRI BHAKTI

TRI BHAKTI BUSINESS SCHOOL

RENCANA STRATEGIS PENELITIAN

2020 - 2024



BEKASI

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Penelitian STIE Tri Bhakti. Rencana strategis penelitian ini sangat berkaitan erat dengan peranan perguruan tinggi sebagai wadah pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Penelitian yang umum dilakukan oleh suatu perguruan tinggi bertujuan untuk proses pengembangan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi. Selain itu, perguruan tinggi juga berperan mendidik dan menyiapkan setiap mahasiswa untuk menjadi insan akademis yang memiliki pemikiran kritis, kreatif, dan inovatif.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh sivitas akademik perguruan tinggi akan dipublikasikan dalam artikel ilmiah yang dapat memberikan manfaat bagi masyarakat. Selain itu, penelitian diharapkan dapat menjadi budaya yang selalu melekat pada lingkungan akademisi suatu perguruan tinggi.

Rencana strategis penelitian ini merupakan dasar pedoman pelaksanaan kegiatan STIE Tri Bhakti sebagai upaya pengembangan penelitian selama lima tahun ke depan yang dirancang berdasarkan Undang-undang RI Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi dan peraturan lainnya yang mewajibkan bagi para tenaga pendidik untuk melakukan penelitian untuk mewujudkan Tridharma Perguruan Tinggi, sehingga Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) STIE Tri Bhakti yang diberi tugas untuk mengelola kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dalam upaya mencapai terwujudnya STIE Tri Bhakti yang unggul.

Tersusunnya Renstra Penelitian tahun 2020 - 2024 ini diharapkan dapat meningkatkan kinerja penelitian para Dosen di lingkungan STIE Tri Bhakti dan sebagai upaya untuk mewujudkan visi dan misi yang telah ditetapkan.

Bekasi, 30 Mei 2020
Ketua Lembaga Penelitian dan
Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM)

Mochamad Muslih, Ak, M.Sc.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN	1
BAB II LANDASAN PENGEMBANGAN PERGURUAN TINGGI.....	3
1. Visi dan Misi STIE Tri Bhakti	3
2. Visi Misi LPPM.....	3
3. Analisis SWOT untuk memetakan kondisi saat ini.....	4
BAB III GARIS BESAR RENSTRA PERGURUAN TINGGI.....	8
1. Tujuan Pelaksanaan	8
2. Sasaran Pelaksanaan	8
3. Peta Strategi	10
4. Program Strategi Pencapaian	12
BAB IV ISU, SASARAN, PROGRAM STRATEGIS & INDIKATOR KINERJA.....	13
1. Isu Strategis.....	13
2. Sasaran Strategis.....	14
3. Program Strategis	16
4. Indikator Kinerja	18
BAB V PENUTUP	20

BAB I

PENDAHULUAN

Berdasarkan Permenristekdikti Nomor 44 Tahun 2015 mengenai Standar Nasional Pendidikan Tinggi yang terdiri dari Standar Nasional Pendidikan, Standar Nasional Penelitian, dan Standar Nasional Pengabdian kepada Masyarakat, yang merujuk pada Statuta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, maka disusunlah rencana strategi penelitian STIE Tri Bhakti, yang pengelolaan dan pelaksanaannya dilakukan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM).

Rencana Strategis Penelitian (Renstra) ini merupakan pengejawantahan dari Rencana Induk Pengembangan STIE Tri Bhakti, yang mempunyai makna perencanaan strategis pada pendidikan tinggi terhadap bidang penelitian yang meliputi bagaimana mengoptimalkan dan mendayagunakan sumber daya yang dimiliki berdasarkan pertimbangan secara komprehensif melalui alat analisis SWOT, yaitu; *strength* (kekuatan), *weakness* (kelemahan), *opportunity* (peluang) dan *threat* (ancaman). Oleh sebab itu, Rencana Strategis Penelitian Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Bhakti, diharapkan dapat dipakai sebagai *guidance* bagi para dosen terkait dengan tema penelitian untuk 5 (lima) tahun mendatang, sehingga para dosen memiliki peta jalan penelitian yang jelas dan terarah.

Rencana Strategis Penelitian yang telah dirumuskan ini, dapat dijadikan sebagai penentu arah kebijakan dan juga sebagai sarana atau rujukan didalam pengambilan keputusan pengelolaan penelitian STIE Tri Bhakti selama 5 (lima) tahun kedepan. Walaupun didalam pelaksanaannya, peninjauan ataupun revisi tetap terbuka untuk dilakukan, kurang dari 5 (lima) tahun. Hal ini mengingat perubahan perkembangan yang terjadi pada bidang ilmu pengetahuan, sosial, seni, teknologi dan budaya, yang sangat dinamis dan tidak lagi dapat diprediksi. Selain sebagai arah kebijakan penelitian, Rencana Strategis Penelitian ini juga dapat dipakai/dirujuk dalam hal lainnya, seperti strategi pemberdayaan dan pengembangan institusi, yang tentunya mesti selaras dengan visi dan misi STIE Tri Bhakti. Oleh sebab itu, maka Renstra

Penelitian ini, wajib dijadikan sebagai petunjuk bagi seluruh pihak yang memiliki keterkaitan dengan kegiatan penelitian dilingkungan STIE Tri Bhakti.

Pelaksanaan perumusan Renstra Penelitian STIE Tri Bhakti merujuk kepada berbagai ketentuan mengenai penelitian di tingkat nasional, tingkat regional dan pada tingkat institusi, antara lain:

1. Statuta STIE Tri Bhakti
2. Rencana Strategis STIE Tri Bhakti (2020 – 2024)
3. Program Riset Unggulan STIE Tri Bhakti

Mengacu kepada berbagai pertimbangan, yang berlandaskan pada pemikiran, dinamika perubahan yang terjadi, serta berbagai tantangan yang dihadapi, maka penelitian unggulan STIE Tri Bhakti untuk periode 2020 – 2024, difokuskan pada masalah-masalah yang terkait bidang: Pembangunan berkelanjutan, Ekonomi sektor UMKM dan Koperasi, Bisnis berbasis digital serta Keuangan dan Pasar Modal pada Entitas bisnis.

BAB II

LANDASAN PENGEMBANGAN STIE TRI BHAKTI

1. Visi dan Misi STIE Tri Bhakti

Visi STIE Tri Bhakti adalah menjadi STIE yang unggul dibidang Akuntansi dan Manajemen, professional dan humanis serta berperan aktif dalam meningkatkan harkat derajat manusia Indoensia di Jawa Barat pada tahun 2025. Sebagai upaya dalam mewujudkan visi tersebut, maka misi STIE Tri Bhakti diantaranya:

- a. Menyelenggarakan proses Pendidikan yang unggul dibidang Akuntansi dan Manajemen dalam rangka menghasilkan lulusan yang kompeten, professional dan humanis;
- b. Melaksanakan penelitian dalam bidang Akuntansi dan Manajemen untuk menghasilkan karya yang inovatif.
- c. Melaksanakan pengabdian masyarakat yang memberikan pemberdayaan dan peningkatan harkat derajat manusia Indonesia;
- d. Menjalin kerjasama yang berkesinambungan dengan perguruan tinggi, dunia bisnis, organisasi profesi dan pemerintah terutama dalam rangka pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi.

2. Visi dan Misi LPPM

Visi Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STIE Tri Bhakti yaitu menjadi lembaga penelitian terkemuka yang berperan aktif dalam mewujudkan pengembangan ilmu pengetahuan berbasis digital dibidang Akuntansi, Manajemen, dan Kewirausahaan serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Adapun Misi LPPM STIE Tri Bhakti sebagai upaya untuk mencapai visi tersebut, diantaranya:

- a. Meningkatkan partisipatif dan kolaboratif dosen dan mahasiswa dalam penelitian dan pengabdian masyarakat di tingkat nasional.
- b. Meningkatkan kualitas penelitian dan pengabdian masyarakat dengan berlandaskan digitalisasi dibidang Akuntansi, Manajemen, dan

Kewirausahaan.

- c. Meningkatkan publikasi ilmiah hasil penelitian dan pengabdian masyarakat serta mendorong terwujudnya perolehan Hak Kekayaan Intelektual.

3. Analisis SWOT untuk memetakan kondisi saat ini

Berdasarkan Visi Misi STIE Tri Bhakti dan LPPM yang harus dicapai, serta dengan mempertimbangkan kondisi yang saat ini terjadi, maka dilakukanlah analisis SWOT, untuk memetakan sekaligus mengidentifikasi hal-hal yang harus dilakukan oleh STIE Tri Bhakti khususnya LPPM selama 5 (lima) tahun kedepan:

1) Kekuatan (*strength*):

- a. Tersedianya tenaga peneliti sesuai dengan bidang keahlian baik yang bertaraf lokal, regional maupun nasional, didukung oleh kualifikasi pendidikan strata 2 dan strata 3 dengan jabatan asisten ahli hingga lektor kepala.
- b. LPPM STIE Tri Bhakti terlibat aktif dalam kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat yang bekerjasama dengan Dinas UMKM dan Koperasi Kota Bekasi dengan menjadi narasumber dalam berbagai pelatihan dan workshop.
- c. Peningkatan jumlah publikasi penelitian dan pengabdian masyarakat baik skala lokal, nasional dan internasional serta HKI.
- d. LPPM STIE Tri Bhakti memiliki kerjasama baik dengan lembaga pemerintah kota Bekasi dan Propinsi Jawa Barat serta dengan perusahaan untuk mendukung pelaksanaan visi dan misi LPPM.
- e. LPPM STIE Tri Bhakti melakukan pembenahan secara terus menerus terhadap upaya perbaikan sarana dan prasarana yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan tenaga pendidik pada bidang penelitian dan pengabdian masyarakat.
- f. Publikasi penelitian dan pengabdian masyarakat di internal STIE Tri Bhakti dilakukan secara rutin dengan kontributor yang berasal dari peneliti di dalam dan luar STIE Tri Bhakti.

2) Kelemahan (*weakness*)

- a. Penelitian yang dilakukan masih bersifat penelitian dasar dan belum mengembangkan ke arah penelitian terapan/tepat guna.
- b. Tingkat partisipasi dosen untuk melakukan penelitian dan pengabdian masyarakat masih belum banyak (sekitar 50% dari jumlah keseluruhan dosen)
- c. Hasil penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh dosen STIE Tri Bhakti belum dimanfaatkan untuk mendukung proses pendidikan dan pembelajaran bagi mahasiswa.
- d. Kerjasama yang dibangun antara LPPM STIE Tri Bhakti dengan mitra (stakeholder), belum dilakukan dengan maksimal dan belum adanya kerjasama antara STIE Tri Bhakti dengan pihak internasional.
- e. LPPM STIE Tri Bhakti belum maksimal melakukan evaluasi diri karena sistem administrasi data base yang belum lengkap.
- f. Terbatasnya pembiayaan penelitian dan pengabdian masyarakat yang masih berasal dari sumber dana internal STIE Tri Bhakti.
- g. LPPM STIE Tri Bhakti belum mampu mengembangkan dan membangun jaringan kerjasama penelitian dan pengabdian masyarakat dengan lembaga internasional.
- h. Kegiatan penelitian dan pengabdian masyarakat yang dilakukan oleh tenaga peneliti di setiap program studi masih belum terintegrasi dengan road map penelitian dan pengabdian masyarakat di STIE Tri Bhakti.
- i. Klasterisasi perguruan tinggi STIE Tri Bhakti masuk dalam kategori lima, sehingga membuat STIE Tri Bhakti terbatas dalam mengikuti hibah yang ditawarkan oleh pemerintah.

3) Peluang (*Opportunities*)

- a. Semakin banyak mitra (*stakeholder*) yang berasal dari pemerintah atau lembaga swasta yang membutuhkan bantuan penelitian dan pengabdian masyarakat sebagai program CSR mereka dengan menggandeng LPPM dari perguruan tinggi.

- b. Semakin besarnya peluang untuk meningkatkan penerbitan jurnal ilmiah, buku, atau majalah (cetak ataupun elektronik) yang relevan dengan kebutuhan masyarakat akademis, tenaga professional pendidikan maupun non-kependidikan.
- c. Semakin pesatnya teknologi komunikasi melalui internet yang berpeluang untuk meningkatkan berbagai kegiatan penelitian dan pengabdian dalam penerapan Ipteks.
- d. Semakin luasnya jaringan kerjasama dengan perguruan tinggi dalam dan luar negeri, member peluang melakukan penelitian bersama (joint research) serta kemitraan pengabdian kepada masyarakat.
- e. Adanya peluang melakukan penelitian unggulan sesuai dengan rencana induk penelitian (RIP) untuk dapat dikerjasamakan dengan berbagai pihak.
- f. Adanya peluang melakukan pengabdian multi tahun (multi years) untuk dapat dikerjasamakan dengan berbagai pihak.

4) Tantangan (*Threats*)

- a. Banyak perguruan tinggi yang memiliki kemampuan dan perkembangan Ipteks yang tinggi sehingga persaingan dalam bidang penelitian dan pengabdian masyarakat untuk memperoleh berbagai program penelitian yang dikompertisikan oleh Kementerian Ristekdikti dan LIPI menjadi semakin ketat.
- b. Diseminasi hasil karya penelitian, pengurusan HKI, jurnal nasional/internasional dan penerbitan buku hasil-hasil penelitian yang semakin gencar dan terbuka lebar, terutama di bidang pendidikan dan pembelajaran.
- c. Industri masih belum bersinergi dengan perguruan tinggi sehingga banyak hasil penelitian dan pengabdian masyarakat belum dimanfaatkan dengan baik.
- d. Lembaga luar negeri untuk aktif serta dalam melakukan kerjasama berbagai program, baik program ataupun pendanaan dibidang penelitian dan pengabdian masyarakat.

- e. Persyaratan untuk dapat mengikuti hibah penelitian dan pengabdian masyarakat semakin sulit.

Dari hasil Analisis SWOT diatas memperlihatkan bahwa jumlah penelitian yang telah sesuai dengan bidang keahlian masih kurang. Publikasi hasil penelitian juga masih belum maksimal terutama publikasi ilmiah dalam bentuk jurnal dan buku. Berbagai upaya terus menerus dilakukan dalam rangka meningkatkan performa para dosen di bidang publikasi seperti menyelenggarakan workshop, lokakarya, dan mengadakan forum kajian serta seminar hasil penelitian yang dilakukan oleh lembaga maupun melalui penugasan dosen sebagai partisipn kegiatan ilmiah lainnya. Penyediaan literatur digital pada jurnal ilmiah berlangganan yang dilakukan secara bertahap masih perlu ditingkatkan untuk membantu dan menjadi referensi dosen dalam melakukan penelitian dan menulis artikel ilmiah yang lebih berkualitas. Selain itu, perlu adanya peningkatan kualitas penelitian dengan mengikutsertakan dosen pada seleksi hibah kompetitif di tingkat nasional.

Jumlah dan keragaman keahlian yang dimiliki oleh dosen merupakan modal utama STIE Tri Bhakti untuk mendapatkan peluang penelitian serta pengayaan karya ilmiah. Namun demikian, hal ini tidak mungkin tercapai apabila tidak diimbangi dengan pemberian fasilitas untuk meningkatkan pengetahuan di bidang metodologi serta pemahaman penulisan karya ilmiah bagi para dosen dan mahasiswa. Sistem pembinaan dan pengembangan penelitian, pengabdian kepada masyarakat serta kajian secara komprehensif dan berkelanjutan perlu dilakukan dengan melibatkan seluruh sivitas STIE Bhakti. Dengan demikian, penelitian yang dihasilkan dapat meningkat dan menjadi unggulan STIE Tri Bhakti. Untuk itu, dukungan dari institusi sangat penting dalam memfasilitasi para dosen untuk melakukan publikasi ilmiah di jurnal nasional terindeks maupun di jurnal internasional yang bereputasi.

BAB III

GARIS BESAR RENSTRA PERGURUAN TINGGI

1. Tujuan Pelaksanaan

Renstra STIE Tri Bhakti Tahun 2020-2024 dirancang bertujuan agar:

- a. Mampu bersaing dan menjadikan sivitas akademika berorientasi kepada teknologi terkini.
- b. Menjadikan insan akademi yang berwawasan dalam pelaksana penelitian dan memberikan kontribusi aktif dalam bentuk kajian ilmiah.
- c. Sarana dan prasarana sebagai supporting penelitian yang berkualitas
- d. Sistem informasi penelitian yang dapat mengakses data base
- e. Memberikan ruang bagi peneliti untuk dapat mempublikasinya hasil penelitian unggulan sebagai informasi dan komunikasi.
- f. Sivitas akademika memberikan dan mendapatkan hasil aspirasi dari atmosfer akademik dan kewirausahaan.
- g. Secara kuantitas terjadi peningkatan jumlah dosen dan stakeholder yang terlibat dari hasil karya dalam kegiatan penelitian sesuai skema dan peraturan yang berlaku.
- h. Meningkatnya jumlah sitasi sebagai bahan referensi mahasiswa maupun peneliti lain dalam penelitian.

2. Sasaran Pelaksanaan

Adanya relevansi antara kurikulum dengan kebutuhan lulusan, dengan nuansa iptek, yaitu:

- a. Membuat roadmap penelitian yang sesuai dengan arah kebijakan penelitian,
- b. Outcome penelitian yang berkualitas, yang selanjutnya akan menghasilkan:
 - 1) Meningkatnya kerja sama dan komunikasi yang sinergis dengan unit kerja di STIE Tri Bhakti dalam kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat.

- 2) Memberikan pengaruh yang positif terhadap kualitas sumber daya manusia yang profesional, bermoral, dan beretika tinggi.
- 3) Mendapatkan pengakuan di tingkat nasional maupun internasional tentang kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang dapat diunggulkan.
- 4) Hasil penelitian, dan pengembangan ilmu pengetahuan dapat memberikan manfaat dalam rangka melakukan kerja sama dan kemitraan dengan instansi pemerintah dan dunia usaha.

Didalam roadmap penelitian disebutkan untuk pencapaian tujuan tergantung bagaimana manajemen pengelolaan pelaksanaan penelitian, pengelola diarahkan seperti yang dibuat didalam tujuan yang akan dicapai, dan dirumuskan melalui sasaran pelaksanaan penelitian, yaitu:

- a. LPPM mengkoordinir dan menginisiasi kegiatan penelitian di lingkungan STIE Tri Bhakti.
- b. LPPM sebagai pusat penyimpanan dan pengembangan data base terpadu
- c. LPPM bekerja sama dengan Unit Riset dan Pusat Kajian, sebagai penerbit dan publikasi hasil penelitian, karya ilmiah dan sentra HKI.
- d. LPPM dapat melakukan kerjasama penelitian dan pengembangan dengan perguruan tinggi, lembaga penelitian baik nasional atau internasional,
- e. LPPM dapat menjadi *center information* bagi para dosen-dosen untuk penelitian dan pengabdian pada masyarakat baik untuk internal maupun eksternal (hibah bersaing). Serta internasional.

3. Peta Strategi

Berdasarkan Sasaran Strategis yang sudah ditetapkan dalam Rencana Strategis STIE Tri Bhakti Tahun 2020- 2024, berbagai strategis untuk pencapaian luaran, sebagai berikut:

- a. Meningkatkan kuantitas dan kualitas penelitian serta publikasi karya ilmiah dosen melalui berbagai dukungan dan pelatihan untuk memperoleh hibah penelitian. STIE Tri Bhakti akan memprioritaskan

strategi pencapaiannya dengan:

- 1) Melakukan pengembangan untuk para peneliti baik kuantitas dan kualitas kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat.
 - 2) Mendorong para peneliti untuk melakukan diseminasi hasil penelitian, melalui mekanisme review oleh reviewer bersertifikasi.
 - 3) Meningkatkan jumlah hibah penelitian, yaitu hibah penelitian Simlimtabmas Direktorat Pendidikan Tinggi dan berbagai skema lain dari sumber eksternal.
 - 4) Menyediakan fasilitas, khususnya pelatihan dan penyebar-luasan praktik, khususnya bagi peneliti pemula terhadap skema hibah penelitian dan belum mempunyai rekam-jejak penelitian.
 - 5) Mengembangkan penghargaan berbasis kinerja penelitian untuk meningkatkan status STIE Tri Bhakti di bidang penelitian diantara perguruan tinggi di Indonesia.
- b. Mengembangkan, memelihara dan menghargai pusat-pusat penelitian untuk menghasilkan karya penelitian dan publikasi karya ilmiah yang unggul melalui penataan sistem penghargaan (insentif) untuk karya penelitian dan publikasi karya ilmiah. STIE Tri Bhakti akan memprioritaskan strategi pencapaiannya dengan:
- 1) Penyebarluasan pengelolaan kegiatan dan hasil penelitian internal maupun eksternal yang ditetapkan di STIE Tri Bhakti berdasarkan peraturan yang berlaku.
 - 2) Menambah dan meningkatkan kemampuan fasilitas peralatan dalam unit-unit penelitian dan pengabdian pada masyarakat dan pembentukan pusat HKI.
 - 3) Memberdayakan pusat kajian dan berkoordinasi dengan Lembaga Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat.
- c. Mengembangkan, memelihara dan menghargai upaya-upaya untuk menjalin kerjasama di bidang penelitian. STIE Tri Bhakti akan memprioritaskan strategi pencapaiannya dengan:
- 1) Meneruskan kegiatan kerjasama dengan berbagai lembaga, dengan para peneliti untuk melakukan visit, mengikuti kegiatan ilmiah

sebagai editor, nara sumber dalam seminar-seminar dan dosen tamu dsb.

- 2) Menindaklanjuti kerjasama dengan pemerintah daerah dan dunia industri, yang menyediakan bantuan dana dalam kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat.
 - 3) Menyiapkan rencana-rencana penelitian dan pengabdian pada masyarakat untuk mendapatkan hibah dari dikti.
 - 4) Melalui kegiatan pendampingan dari reviewer eksternal dalam keberhasilan membuat proposal penelitian dan pengabdian pada masyarakat untuk mengakses hibah penelitian dari sumber eksternal.
- d. Mengembangkan proses pembelajaran berdasarkan hasil penelitian. STIE Tri Bhakti akan melakukan strategi pencapaiannya dengan:
- 1) Luaran penelitian yang dapat mendorong para peneliti untuk dapat menulis buku ajar dan dapat diakses kedalam jurnal nasional terakreditasi maupun internasional terindeks scopus beserta dapat didaftarkan melalui Dirjen HKI sebagai dasar pengakuan untuk mendapatkan komersialisasi penelitian.
 - 2) Mendorong dan memfasilitasi para peneliti mempunyai roadmap penelitian dan pengabdian pada masyarakat.

4. Program Strategi Pencapaian

Di bidang peningkatan kegiatan penelitian Program Strategis diatas dijabarkan sebagai berikut:

- a. Untuk dosen sebagai peneliti membutuhkan kegiatan pelatihan dan pendampingan untuk meningkatkan kemampuan membuat proposal yang berkualitas.
- b. Memberikan pelatihan kepada dosen untuk menulis artikel ilmiah yang memenuhi kualifikasi untuk dipublikasikan di jurnal ilmiah.
- c. Kerjasama penelitian dengan lembaga pemerintah khususnya Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi dan dunia industri.

Di bidang peningkatan pelayanan penelitian, Program Strategis diatas dijabarkan sebagai berikut :

- a. Dikti dalam hal ini Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, memberikan peluang kepada para peneliti, maka diperlukan dukungan sosialisasi dan pemberian fasilitas pelayanan tentang program hibah penelitian.
- b. Lembaga atau institusi yang bersangkutan perlu membuat website sistem informasi penelitian untuk pengelolaan dan administrasi kegiatan penelitian.
- c. Kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang terintegrasi merupakan kegiatan terjadual.
- d. Manajemen pengelolaan penelitian dan pengabdian pada masyarakat secara terstruktur disesuaikan dengan skema internal maupun sponsor pihak eksternal.
- e. Peraturan pengelolaan kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat yang didasarkan pada evaluasi terhadap peraturan pengelolaan kegiatan penelitian yang sudah ada.
- f. Penetapan peraturan insentif terhadap karya ilmiah dosen, yang didasarkan pada evaluasi terhadap peraturan insentif yang sudah ada.
- g. Penataan dan pengembangan organisasi untuk pengelolaan penelitian dengan mendirikan berbagai Pusat yang bersifat multidisiplin di bawah Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

BAB IV

ISU, SASARAN, PROGRAM STRATEGIS DAN INDIKATOR KINERJA

1. Isu Strategis

Perkembangan zaman yang semakin cepat memberikan dampak pada adanya suatu proses penyesuaian yang harus dilakukan dengan tepat, baik secara individu maupun organisasi. Penyesuaian tersebut berfokus pada permasalahan-permasalahan yang selama ini berlangsung dan menjadi pertimbangan keputusan untuk masa yang akan datang. Isu strategis merupakan permasalahan utama bagi suatu organisasi yang disepakati bersama untuk dapat ditangani secara prioritas khususnya pada periode 5 (lima) tahun mendatang. Dalam hal ini, LPPM STIE Tri Bhakti berupaya untuk mengidentifikasi isu-isu strategis dari berbagai kajian dan informasi terkini, diantaranya:

a. Pengembangan Berkelanjutan

Isu mengenai pengembangan berkelanjutan saat ini menjadi menarik untuk diteliti. Hal ini ditunjukkan dengan adanya upaya pengoptimalan manfaat atas sumber daya alam dan sumber daya manusia untuk proses pengembangan yang dilakukan secara berkelanjutan. Mengingat sumber daya alam yang jumlahnya terbatas dan sumber daya manusia yang jumlahnya selalu bertambah. Hal inilah yang mendasari pentingnya dilakukan penelitian yang membahas isu pengembangan berkelanjutan agar sumber daya yang ada saat ini dapat digunakan secara bijak untuk keperluan di masa yang akan datang.

b. Ekonomi Sektor UMKM dan Koperasi

Isu mengenai permasalahan ekonomi yang berasal dari sektor UMKM dan Koperasi merupakan aspek utama yang sangat menentukan khususnya bagi masyarakat di suatu negara. Sebagian besar pelaku ekonomi di Indonesia berasal dari sektor UMKM dan Koperasi. Mengingat potensi UMKM dan Koperasi yang sangat besar perlu ditingkatkan agar kontribusi ekonomi yang dihasilkan memberikan dampak positif khususnya bagi perekonomian nasional dan kesejahteraan masyarakat.

c. **Bisnis Berbasis Digital**

Masa revolusi industri 4.0 telah memberikan dampak yang sangat besar pada berbagai aspek kehidupan. Penggunaan teknologi dan jaringan internet secara simultan telah mengubah keseluruhan aktivitas manusia. Perkembangan teknologi tersebut harus mampu di adopsi oleh seluruh masyarakat secara bijak agar memperoleh banyak manfaat atas penggunaan teknologi. Mengingat semakin banyaknya penyalahgunaan teknologi yang memberikan kerugian. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka perlu adanya penelitian pada bisnis yang berbasis digital sehingga manfaat dari penggunaan teknologi menjadi nyata khususnya dalam perluasan pasar, kepuasan pelanggan, dan peningkatan keuntungan.

d. **Keuangan dan Pasar Modal pada Entitas Bisnis**

Perekonomian Indonesia menganut sistem perekonomian terbuka yang ditandai dengan adanya kegiatan ekspor impor dan menitikberatkan peranan suatu negara untuk aktif di pasar global. Sektor keuangan dan pasar modal merupakan salah satu tolak ukur yang dapat digunakan dalam mengukur pertumbuhan ekonomi suatu negara. Pada saat pelaku bisnis mampu menghasilkan kinerja perusahaan yang baik, maka akan memberikan dampak pada peningkatan kepercayaan investor. Terlebih lagi pada saat perusahaan mampu bertahan atau bahkan meningkat kinerjanya di masa ekonomi sulit. Oleh sebab itu, aspek keuangan dan pasar modal sangat penting dipahami secara mendalam pada suatu entitas bisnis agar menghasilkan peningkatan pertumbuhan investasi.

2. Sasaran Strategis

LPPM STIE Tri Bhakti mempunyai tugas pokok dan fungsi untuk melaksanakan dua dari tiga Dharma Perguruan Tinggi yaitu terselenggaranya Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang Penelitian yang dijabarkan ke dalam:

- a. Adanya penelitian yang mempunyai reputasi yang mempunyai standar nasional dan internasional.
- b. Membekali para peneliti dalam hal ini dosen untuk meningkatkan

pengetahuan dan kemampuan dalam kegiatan penelitian dan pengabdian pada masyarakat.

- c. Pembinaan diri dari LPPM dengan meningkatkan kualitas dan kuantitas kinerja LPPM dengan Stakeholder.
- d. Penelitian yang bernuansa produk yaitu perolehan Hak Kekayaan Intelektual (HKI)
- e. Hasil penelitian dilakukan diseminasi oleh Stakeholders
- f. Hasil penelitian harus dilakukan sosialisasi melalui sistem informasi hasil penelitian.
- g. Menjadikan hasil penelitian sebagai pemanfaatan pengembangan proses pembelajaran.
- h. Adanya atmosfer yang bernuansa akademik dan budaya kewirausahaan (entrepreneurship) dalam sivitas akademika STIE Tri Bhakti.
- i. Mengikutsertakan mahasiswa dalam rangka meningkatkan mahasiswa yang terlibat dalam kegiatan penelitian.

Dalam upaya mencapai kualitas dan kuantitas yang relevan dan terukur dengan agenda penelitian STIE Tri Bhakti serta IPTEKSB bagi masyarakat dilakukan melalui upaya:

- a. Mempublikasikan hasil penelitian di tingkat nasional dan internasional.
- b. Melakukan Kerja sama penelitian dengan institusi pemerintah dan dunia industri.
- c. Perolehan dana hibah penelitian dari lembaga pemerintah dan swasta.
- d. Mensosialisasikan tentang Perolehan dan manfaat dari HKI sebagai produk penelitian.
- e. Tindak lanjut dari hasil penelitian dapat menjadikan penulisan dan penerbitan buku ajar.

3. Program Strategis

Renstra Penelitian STIE Tri Bhakti dituangkan dalam rencana pelaksanaan penelitian unggulan, penelitian “non unggulan”, penelitian nasional, serta penelitian tindakan (*reseach action, partisipatory research*). Penelitian Unggulan STIE Tri Bhakti direncanakan bersama sama dengan pihak terkait dan ditentukan

berdasarkan kapasitas pusat kajian serta keunggulan, kebijakan penelitian di tingkat Nasional, regional yaitu komitmen terhadap penelitian yang berdaya saing di tingkat nasional. Seluruh penelitian unggulan STIE Tri Bhakti adalah kajian interdisiplin yang berorientasi kepada dan berkontribusi nyata dalam penyelesaian sebagian masalah nasional maupun wilayah perbatasan. Penelitian Unggulan STIE Tri Bhakti berorientasi pada ketahanan ekonomi, sosial yang berorientasi kepada pengentasan kemiskinan dalam rangka Kesejahteraan Masyarakat. Untuk tahun 2020-2024, STIE Tri Bhakti menetapkan 4 (empat) Penelitian Unggulan yaitu:

- a. Pembangunan berkelanjutan
- b. Ekonomi sektor UMKM dan Koperasi
- c. Bisnis berbasis digital
- d. Keuangan dan Pasar Modal pada Entitas bisnis

Tabel 1. Matrik Penelitian Unggulan Bidang Ekonomi

EKONOMI & BISNIS (Akuntansi / Manajemen STIE Tri Bhakti)			
Isu Strategis	Konsep Pemikiran	Pemecahan Masalah	Topik Penelitian yang Dibutuhkan
Pengembangan berkelanjutan	Pengoptimalan sumber daya yang potensial dalam proses pengembangan berkelanjutan	Perlu dilakukan penelitian untuk memperoleh data mengenai sumber daya potensial dalam pembangunan berkelanjutan	Penggunaan data sumber daya potensial dalam pencapaian <i>green business</i> dan <i>green accounting</i> .
Ekonomi sektor UMKM dan Koperasi	Peningkatan ekonomi dengan memberdayakan sektor UMKM dan Koperasi	Perlu dilakukan penelitian untuk memperoleh data mengenai pertumbuhan UMKM dan Koperasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penyusunan laporan keuangan UMKM dan Koperasi 2. Pengembangan bisnis pada UMKM dan Koperasi 3. Peningkatan kualitas UMKM dan Koperasi melalui aspek manajerial
Bisnis berbasis digital	Potensi pengembangan bisnis digital yang semakin tinggi	Perlu dilakukan penelitian untuk memperoleh data mengenai potensi pengembangan bisnis digital	Pemanfaatan data dari pelaku bisnis berbasis digital pada aspek manajerial seperti SDM, Keuangan, Produksi dan terutama dibidang Pemasaran.
Keuangan dan Pasar Modal pada Entitas bisnis	Peningkatan trend investasi dalam negeri yang meningkat	Perlu dilakukan penelitian untuk memperoleh data mengenai peningkatan investasi pada entitas bisnis	Analisis sektor keuangan dan pasar modal dalam upaya pertumbuhan investasi untuk peningkatan kinerja entitas bisnis.

4. Indikator Kinerja

Untuk mencapai target sasaran strategis diperlukan pengukuran yang ditetapkan dalam indikator sebagai berikut:

- a. Arah kebijakan penelitian, dapat di ukur berdasarkan ketersediaan Rencana Strategis Penelitian atau Rencana Induk Penelitian, evaluasi dan peninjauan setiap tahun sesuai dengan perkembangan kebutuhan.
- b. Jumlah Penelitian yang berkualitas dapat di ukur berdasarkan :
 - 1) Publikasi Ilmiah
 - a) Internasional
 - b) Nasional
 - c) Lokal
 - 2) Pemakalah dalam pertemuan ilmiah
 - a) Internasional
 - b) Nasional
 - c) Lokal
 - 3) *Keynote speaker*
 - a) Internasional
 - b) Nasional
 - c) Lokal
 - 4) HKI
 - a) Paten sederhana
 - b) Paten
 - c) Hak Cipta
 - 5) Teknologi Tepat Guna
 - 6) Buku Ajar (ISBN)
 - 7) Model/Prototipe/Desain/Karya Seni/Rekayasa Sosial
 - 8) Jumlah dana kerjasama penelitian
 - 9) Angka partisipasi dosen dalam penelitian
 - 10) Angka partisipasi mahasiswa dalam penelitian dosen

BAB V

PENUTUP

Renstra Strategis Penelitian STIE Tri Bhakti ini dirumuskan sebagai landasan bidang penelitian untuk jangka waktu 5 (lima) tahun kedepan. Rencana strategis ini merupakan acuan bagi para pimpinan dalam pemanfaatan sumber daya yang dibutuhkan sebagai upaya melaksanakan kegiatan penelitian secara berkelanjutan sesuai dengan kompetensi bidang yang dimiliki. Terutama bagi para dosen, rencana strategis ini sangat diperlukan dalam pengembangan aktivitas penelitian yang selalu relevan dengan kompetensi inti dan kebutuhan masyarakat.

Rencana strategis penelitian 2020-2024 ini disusun berdasarkan isu-isu terkini khususnya dibidang keilmuan Akuntansi dan Manajemen. Selain itu juga memperhatikan nilai-nilai yang terkandung dalam visi misi STIE Tri Bhakti yaitu Profesional dan Humanis serta berperan aktif dalam meningkatkan harkat derajat manusia.

Rencana strategis penelitian yang telah disusun untuk jangka waktu 5 tahun mendatang perlu dilakukan proses peninjauan ulang setiap tahunnya. Hal ini bertujuan agar penelitian yang dilakukan tetap berpedoman pada isu strategis terkini dan sesuai kebutuhan masyarakat agar menghasilkan penelitian yang berkelanjutan.